


集客からの導線の図

	目的	やること	設置するもの例	設置しているもの	進捗状況
	集客	見に来てもらう発信のプラットフォームの設置と運営 Instagram、Facebook、X(旧ツイッター)、アメブロ、Note	Instagram、Threads(スレズ)、Facebook、X(旧ツイッター)、アメブロ、Note		
	関係性の構築	直接届ける配信のプラットフォーム(無料オファー等で登録してもらう) メルマガ、LINE公式	無料オファー メルマガスタンド LINE公式		
	クロージング	体験会、お茶会、フロント商品(無料)	ランディングページ お申し込みフォーム 決済ができるサイト		
	セールス	フロント商品(有料)、ミドル商品	ランディングページ お申し込みフォーム 決済ができるサイト		
	セールス	バックエンド	ランディングページ お申し込みフォーム 決済ができるサイト		
	リピーター	あなたの商品やサービスを気に入ってもらい、リピーターになってもらう。 感想やおすすめて紹介してくれる。 余裕があればここも構築しておきましょう。	ランディングページ お申し込みフォーム 決済ができるサイト		