

あなたの商品設計について 2-1

1) あなたのビジネスについてわかりやすく書き出してみてください。

2) どのような人へそれを届けたいと思いますか。

3) その人が感じている悩みやこれまで受けてきた
同じようなサービスがあれば、それに対する不満はあるでしょうか。

あなたの商品設計について 2-2

4) あなたが選ばれる理由は何でしょうか(個性・これまでの軌跡・実績・体験など)

5) あなたがその方に役立つPOINT・メリット/ベネフィット(どのようになれる)はどこでしょうか。

6) 1～4の内容を踏まえて、「誰に」「何を」「どのように」をまとめてみましょう。

